

Progetto Esperto in management per la cultura: note integrative

L'idea di proporre un percorso formativo specialistico di Esperto in management per la cultura nasce dalla reale necessità, da parte dei soggetti attuatori del progetto "*Il Mondo di Federico II*" (Comunità Montana Alto Basento e Comune di Avigliano), di qualificare e professionalizzare giovani risorse a cui affidare la gestione delle attività di valorizzazione turistica e culturale del nuovo ed innovativo attrattore, di promuovere e commercializzare il "prodotto" culturale. Infatti a breve sarà costituito un nuovo soggetto giuridico che comprenderà la Comunità Montana, il Comune di Avigliano e altri soggetti pubblici e privati, con il ruolo di gestione strategica del nuovo attrattore culturale e che sarà affiancato da un soggetto privato con funzioni di gestione operativa delle attività. Pertanto, l'obiettivo della presente proposta progettuale è la **costituzione di un'impresa** che possa assicurare la gestione e il funzionamento di tutte le fasi di lavoro, dalle attività di promozione, alla gestione e accoglienza dei flussi dei visitatori, all'organizzazione di eventi culturali, contribuendo in tal modo alla valorizzazione del nuovo attrattore e allo sviluppo turistico ed economico dell'area. La realizzazione dell'ambizioso progetto "Il Mondo di Federico II", finanziato nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro tra Regione Basilicata e Ministero per i BB. CC., ha consentito di consegnare alla regione un nuovo grande attrattore, un centro di eccellenza storico-culturale, che potrà favorire la valorizzazione turistica del Castello e dell'intero territorio regionale. Valorizzazione turistica e culturale del Castello rappresentano gli obiettivi del progetto, il cui raggiungimento è sicuramente favorito dal carattere innovativo degli allestimenti, ma richiede, comunque, un grande impegno nello sviluppo e nella gestione delle attività di valorizzazione e promozione, sfruttando le forti potenzialità del "bene-prodotto". Il castello di Lagopesole è uno degli elementi di innovazione dell'offerta turistica lucana che va oltre la semplice fruizione della struttura, offrendo al visitatore immagini, emozioni e racconti, con una metodologia innovativa e moderna. Il progetto si articola in due parti: la realizzazione di un Museo *narrante* nelle sale del Castello, che vuole "affollare" di storie il Castello per trasferire al visitatore la cultura del "Mondo di Federico II", e la creazione di uno spettacolo serale fondato su linguaggi e tecniche innovative attraverso l'uso di tecnologie avanzate che integrano scenografie fantastiche con la presenza di grandi attori protagonisti del teatro italiano.

Pertanto il percorso formativo, oltre a rispondere ad una domanda reale di professionalità a cui affidare la gestione del nuovo attrattore culturale di Lagopesole, consentirà ai partecipanti di scegliere tra due alternative: costituire un'impresa nel settore turistico-culturale, fornendo quindi agli allievi una reale prospettiva occupazionale, o proporre la propria figura professionale spendibile su un mercato lavorativo più ampio.

I fabbisogni di competenze e professionalità correlate al Corso risultano fortemente legate alle attività che la figura professionale dovrà svolgere e al carattere multidisciplinare delle stesse. Infatti le attività ed i processi che la figura in uscita dovrà gestire riguarderanno, prevalentemente, l'individuazione delle caratteristiche del mercato di riferimento su cui collocare il 'prodotto', la definizione di politiche d'immagine e delle strategie di promozione individuando modalità innovative di fruizione dello stesso, la definizione dei piani di accoglienza del pubblico, la promozione e organizzazione di percorsi turistici rivolti ai diversi target (turisti, scolaresche, ricercatori, centri universitari, associazioni, etc.). Le funzioni proprie di questa figura professionale richiedono l'acquisizione ed il consolidamento di conoscenze, competenze, saperi ed abilità, diversificate e multidisciplinari, riguardanti la conoscenza del patrimonio culturale e del bene oggetto di valorizzazione, del sistema turistico e delle relazioni con quello culturale, di tecniche di marketing territoriale e culturale, dei principi di economia della cultura e dei principali elementi di diritto e legislazione dei BB. CC., delle nuove tecnologie per una migliore e più efficace fruizione dello stesso. Le competenze riguarderanno la capacità di progettare e promuovere un prodotto/evento culturale, rivolto a differenti target, di crearne l'immagine ed individuarne i canali per la comunicazione e la commercializzazione, di gestire le relazioni interne ed esterne al gruppo di lavoro, i gruppi di visitatori, anche stranieri, accompagnarli nel percorso di visita, utilizzando tecniche di narrazione che siano in grado di emozionare, di riportare il visitatore in un tempo lontano ed attraverso una contestualizzazione storica corretta, di comunicare in modo efficace gli eventi e le iniziative

culturali, di organizzare il lavoro per obiettivi, di gestire un'impresa, avendo acquisito gli strumenti operativi e cognitivi, dall'individuazione dell'idea imprenditoriale, al suo sviluppo, alla promozione, alla predisposizione del business plan. L'esperto di management per la cultura dovrà essere in grado di valorizzare, in chiave imprenditoriale e a livello manageriale, i fattori di attrattività culturale presenti sul territorio ai fini del loro inserimento in pacchetti turistici integrati da progettare, posizionare ed offrire al mercato.

Sistema Turismo, soggetto proponente della presente proposta progettuale, oltre ad essere organismo di formazione accreditato dalla Regione Basilicata, da 15 anni oltre che di formazione, si occupa di progettazione europea e di mobilità (organizziamo tirocini, seminari, corsi di lingua, visite professionali, visite culturali in Italia e in tutta Europa); ha inoltre gestito numerosi master e corsi di alta formazione ed ha contribuito alla costituzione di altre imprese e società a livello nazionale e europeo. Sistema Turismo ha una sede amministrativa e di marketing a Potenza e una sede didattica nuova e attrezzata ad Avigliano; possiede anche una sede operativa nel centro di Rimini, città in cui accogliamo centinaia di giovani all'anno provenienti da tutta Europa e organizziamo per loro stage, seminari, corsi di lingua italiana, visite professionali e culturali.

L'esperienza maturata dalla società nel settore, la capacità di attivare risorse professionali di qualità appartenenti al proprio network di partner, il contributo che è stato offerto alla creazione di imprese partecipate, la gestione e organizzazione di attività formative e di stage in diversi numerosi settori, rappresentano un valore aggiunto che la nostra società è in grado di offrire ai partecipanti, anche nella fase di accompagnamento alla creazione di un nuovo soggetto imprenditoriale.

Negli ultimi 10 anni, la società ha gestito con successo numerose iniziative di Mobilità transnazionale, riuscendo a garantire un'esperienza significativa ai beneficiari di questi progetti, attraverso una solida rete europea di partner e un' ampia offerta di servizi di qualità. Attualmente Sistema Turismo, in continuità con il percorso di esperto in management per la cultura, sta lavorando ad un progetto di mobilità Leonardo al fine di offrire l'opportunità agli allievi del corso che fossero interessati di svolgere un'esperienza di tirocinio in un paese europeo sui temi del percorso formativo.