

Programma: *Un Ponte per l'Occupazione*

Avviso pubblico: "Catalogo dei percorsi formativi settoriali e specialistici"

- Corso per:** *Esperto nella gestione e vendita di soluzioni IT - IT Manager*
- Durata:** 940 ore aula (Mar-Dic 2012) – 960 ore Tirocinio Formativo (Gen-Lug 2013)
- Sedi:** Aula: Istituto Pilota srl, Via Sicilia 67 Potenza
- Tirocinio: **CK Associati Srl** - Via Sicilia 67, Potenza
- Alimenta Srl** - Via Sicilia 67, Potenza
- Publisys S.p.A.** – Via della Fisica 18/c, Potenza
- Delta Informatica S.r.l.** – Via della Meccanica, Potenza
- Maglione S.r.l. Logistica e Trasporti** – Melfi
- Consorzio PDA** – Corso Rosselli 45, Torino
- DRAM S.n.c.** – Zona Industriale, Senise
- Automeccanica Lucana S.r.l.** – Zona Industriale, Senise
- Fratelli Masturzo S.r.l.** – Contrada Le Tufarelle, Venosa
- Finpower S.r.l.** – Via D'Annunzio 11, Melfi
- CNR – IBAM** – C.da S. Loja, Tito Scalo
- Data Contact Srl** – Via Lazzizzera 1 - Matera

Area Tematica: Servizi di gestione e progettazione nel campo informatico e Gestione dei rapporti commerciali

Perché scegliere questo corso: Il corso mira a formare una figura professionale che sposti competenze di marketing ed IT. Si tratta di una figura decisiva per le sorti di tante aziende ma oggi davvero poco presente sul mercato del lavoro. Le opportunità occupazionali risultano, pertanto, interessanti potendo spendere le competenze acquisite sia nel settore della promozione commerciale che in quello della progettazione e gestione dei Sistemi Informativi aziendali. Le competenze acquisite sono spendibili nei più diversi settori produttivi. Dalle aziende informatiche alle aziende di produzione industriale, alimentari e di servizi.

La presenza di aziende attive in diversi settori merceologici garantisce la possibilità di indirizzare i partecipanti verso attività di tirocinio più consone alle aspettative, alle capacità e agli interessi che ciascun allievo ha evidenziato durante la fase d'aula.

La loro distribuzione su tutto il territorio regionale (Potentino, Materano, Vulture-melfese, Senise) garantisce la possibilità di svolgere le attività di tirocinio non lontano dai luoghi di residenza degli allievi.

La presenza di un corpo docente altamente qualificato (si veda allegato IV alla proposta formativa) garantisce una elevata qualità della didattica.

Destinatari: (Min. 8 – Max 17) giovani diplomati e laureati che intendono arricchire e approfondire la loro conoscenza sull'impiego ottimale dell'information technology in ambito aziendale focalizzando l'attenzione sul mondo dei sistemi informativi e sull'utilizzo degli stessi per la implementazione del settore vendite e promozione commerciale.

Requisiti di ingresso: Per le caratteristiche delle competenze che la figura professionale oggetto della valutazione deve possedere, il corso interessa **diplomati** provenienti da **tutte le aree disciplinari** e **laureati** provenienti prevalentemente da gruppi disciplinari **letterario, giuridico, ingegneristico ed economico-statistico**.

E' richiesta la conoscenza dell'**informatica di base**. Il possesso di quest'ultimo requisito sarà accertabile tramite la somministrazione di un test d'ingresso composto da domande a risposta multipla.

Obiettivi formativi: L'obiettivo del Corso è quello di formare professionalità innovative in grado di occupare diverse posizioni manageriali nell'ambito della gestione, progettazione, implementazione e coordinamento dei sistemi di Information and Communication Technology nelle organizzazioni complesse, con particolare attenzione alla **funzione commerciale**. Si tratta quindi di trasferire ai partecipanti competenze trasversali, ma anche specialistiche, costruite nell'integrazione tra saperi teorici e pratici.

L'acquisizione di competenze informatiche e tecnologiche innovative è, infatti, necessità formativa sottolineata come strategica per occupare posizioni organizzative di crescente responsabilità in imprese ad alta intensità di conoscenza.

Articolazione didattica:		
Mod.	Titolo	Ore
1	Team Building e sviluppo della leadership	96
2	Lingua Inglese	120
3	Marketing e comunicazione	72
4	Normativa e legislazione di riferimento	60
5	Gestione della conoscenza aziendale	66
6	Elementi di Project Management	38
7	Elementi di gestione della qualità aziendale	36
8	Elementi di gestione d'impresa	36
9	Elementi di Information Technology	36
10	ICT e Tecnologie	60
11	Elementi di progettazione, gestione e vendita di e con i Sistemi informativi	162
12	Il Project management nei Sistemi Informativi	48
13	Mercato e politiche del lavoro: struttura, dinamiche e strumenti per l'accesso	50
14	Autoimpiego e creazione d'impresa	60
15	Tirocinio Formativo presso le aziende individuate	960