

| | | | |
|----------------------------------|---|--------------|-----------------------------|
| TITOLO: | LE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLA CULTURA | | |
| AREA TEMATICA: | <p>BENI CULTURALI ED AMBIENTALI: Formazione nel campo della tutela, amministrazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio storico-artistico, anche in relazione all'ambiente, alla comunicazione/marketing culturale, al turismo, all'economia e ai piani di sviluppo locale e alle applicazioni tecnologiche.</p> <p>INNOVAZIONE E QUALITÀ DEL SISTEMA PRODUTTIVO: Formazione nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, della telematica.</p> | | |
| DESTINATARI: | <p>Il Corso è stato elaborato per un target di diplomati/laureati interessati a sviluppare un know-how “specialistico” e “settoriale” nell'ambito della “comunicazione” nel settore culturale, ambientale e turistico.</p> <p>Know-how che copre il ciclo di vita completo di un progetto di comunicazione: dalla concept creation alla direzione di produzione, dal coordinamento realizzativo al marketing fino alla comunicazione, realizzata quest'ultima tenendo conto dell'evoluzione tecnologica determinatasi nelle dinamiche comunicazionali.</p> | | |
| N. PARTECIPANTI: | Max 18 | | |
| REQUISITI D'INGRESSO: | <p>Il Corso si rivolge ai destinatari dei Voucher “Formazione” e “Tirocinio” in possesso dei seguenti requisiti:</p> <p>Titolo di studio minimo per l'accesso al corso</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diploma di Scuola Secondaria Superiore. <p>Gruppo Corsi di Laurea e/o Diploma</p> <p>Laurea: Gruppo scientifico, Gruppo economico-statistico, Gruppo politico-sociale, Gruppo letterario.</p> <p>Diploma: Liceo classico, scientifico e linguistico, Istituto tecnico commerciale, tecnico del turismo e tecnico aziendale.</p> <p>Altri requisiti in ingresso</p> <p>Si richiede tra i requisiti la conoscenza della lingua inglese e la capacità di utilizzo autonomo del PC, di navigazione in Internet e dell'uso della Posta Elettronica.</p> | | |
| ORGANIZZAZIONE DEL CORSO: | <p>Il corso propone un percorso formativo settoriale e specialistico centrato sulla figura professionale di Esperto in Comunicazione Culturale (promozione del bene nel territorio); profilo in grado di gestire la complessità dei processi comunicativi in cui sono coinvolti i Beni Culturali e di offrire soluzioni innovative e sostenibili per la loro promozione e valorizzazione anche a fini turistici. Il tutto realizzato tenendo conto soprattutto delle possibilità di comunicazione ed accessibilità al patrimonio culturale ed ambientale offerte dalle tecnologie attraverso applicazioni multimediali interattive, siti web tematici, ricostruzioni virtuali e applicazioni educative con soggetto di natura culturale, come pure la progettazione, elaborazione, organizzazione e confezione di prodotti, eventi ed itinerari culturali.</p> <p>Organizzato in Moduli ed Unità Didattiche in cui si alternano modalità tradizionali di formazione d'aula, on-line (FAD) e soprattutto laboratoriali, con una particolare attenzione a questi ultimi per rispondere coerentemente alle richieste di una “formazione su come costruire un progetto e accedere alle risorse per realizzarlo”.</p> <p>La certificazione finale prevista è Attestato di Frequenza (previo esame finale). La frequenza è obbligatoria e per ottenere la certificazione occorre frequentare almeno il 75% del monte ore totale sia della formazione sia del tirocinio.</p> | | |
| DURATA: | Formazione | 940 ore | Tirocinio 960 ore |
| DATE (previste): | Avvio | marzo/2012 | Termine gennaio/2013 |
| ORARIO: | Edizione1: | 8:30 - 14:30 | Edizione2: 13:30 - 19:30 |
| SEDE: | <p>c/o I.B.S. Informatica Basilicata Sistemi S.r.l. Via dell'Edilizia (Zona Industriale) snc – Potenza (PZ) formazione@ibsnet.it - tel.0971 092064</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------|------------------------------|--------|---|---------|--------------------------------------|--------|---|--------|---|--------|--|--------|------------------------------------|---------|--|--------|-----------------------------|--------|------------------------------------|--------|--|--------|--|---------|--|--------|--|--------|---|--------|---|--------|--|--------|--|---------|---|---------|-------------------------------|---------|--|---------|---|--------|
| <p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> | <p>Obiettivo del corso è quello di approfondire le teorie e le applicazioni del Marketing e della Comunicazione per i BBCC e Ambientali, formando una figura professionale con approfondite conoscenze e competenze delle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ tecniche di comunicazione, marketing e promotion e dell’intermediazione culturale; ▪ tecnologie dell’informazione Web Oriented; ▪ problematiche connesse alla fruizione e valorizzazione del bene; <p>e quindi in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ analizzare gli elementi costitutivi, i processi e le strategie di comunicazione; ▪ comprendere gli strumenti multimediali e di visual design per elaborare strumenti di fruizione web based; ▪ progettare strumenti informatici e multimediali per la valorizzazione dei BBCC; ▪ utilizzare le tecniche per l’elaborazione di strumenti propri della comunicazione multimediale e web oriented; ▪ realizzare piattaforme accessibili ad un pubblico allargato (disabili e ipovedenti) con strumenti e sussidi di tipo multimediale e multisensoriale. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>CONTENUTI:</p> | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>MODULO 1 ACCOGLIENZA E SOCIALIZZAZIONE DEL SAPERE</td> <td style="text-align: right;">10 ORE</td> </tr> <tr> <td>MODULO 2 ORIENTAMENTO</td> <td style="text-align: right;">50 ORE</td> </tr> <tr> <td>MODULO 3 LA COMUNICAZIONE NELLA MULTIMEDIALITÀ</td> <td style="text-align: right;">150 ORE</td> </tr> <tr> <td>UD 3.1 - Semiologia e multimedialità</td> <td style="text-align: right;">20 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 3.2 - Comunicazione pubblicitaria e comunicazione pubblica</td> <td style="text-align: right;">50 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 3.3 - Crossmedia: articolazione delle scritture multimediali</td> <td style="text-align: right;">30 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 3.4 - Laboratorio di comunicazione multimediale</td> <td style="text-align: right;">50 ore</td> </tr> <tr> <td>MODULO 4 PROJECT MANAGEMENT</td> <td style="text-align: right;">120 ORE</td> </tr> <tr> <td>UD 4.1 - I vincoli giuridici del progetto: diritto dei media</td> <td style="text-align: right;">10 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 4.2 - Project management</td> <td style="text-align: right;">70 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 4.3 - La gestione della qualità</td> <td style="text-align: right;">20 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 4.4 - La gestione delle risorse umane</td> <td style="text-align: right;">20 ore</td> </tr> <tr> <td>MODULO 5 LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI</td> <td style="text-align: right;">250 ORE</td> </tr> <tr> <td>UD 5.1 - Introduzione alla progettazione e gestione di prodotti multimediali</td> <td style="text-align: right;">20 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 5.2 - Accessibilità e usabilità nella progettazione</td> <td style="text-align: right;">10 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 5.3 - Progettazione grafica e design di interfacce</td> <td style="text-align: right;">50 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 5.4 - Risorse telematiche per il progetto: collaborazione, documentazione e informazione</td> <td style="text-align: right;">20 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 5.4 - Progettare la comunicazione dello spazio reale e virtuale: strumenti e metodi di interazione multimediale</td> <td style="text-align: right;">50 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 5.5 - Laboratorio di progettazione multimediale</td> <td style="text-align: right;">100 ore</td> </tr> <tr> <td>MODULO 6 LA PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI</td> <td style="text-align: right;">300 ORE</td> </tr> <tr> <td>UD 6.1 - Ambienti di sviluppo</td> <td style="text-align: right;">100 ore</td> </tr> <tr> <td>UD 6.2 - Laboratorio di programmazione</td> <td style="text-align: right;">200 ore</td> </tr> <tr> <td>MODULO 7 IMPRENDITORIALITÀ E AUTOIMPIEGO</td> <td style="text-align: right;">60 ORE</td> </tr> </table> | MODULO 1 ACCOGLIENZA E SOCIALIZZAZIONE DEL SAPERE | 10 ORE | MODULO 2 ORIENTAMENTO | 50 ORE | MODULO 3 LA COMUNICAZIONE NELLA MULTIMEDIALITÀ | 150 ORE | UD 3.1 - Semiologia e multimedialità | 20 ore | UD 3.2 - Comunicazione pubblicitaria e comunicazione pubblica | 50 ore | UD 3.3 - Crossmedia: articolazione delle scritture multimediali | 30 ore | UD 3.4 - Laboratorio di comunicazione multimediale | 50 ore | MODULO 4 PROJECT MANAGEMENT | 120 ORE | UD 4.1 - I vincoli giuridici del progetto: diritto dei media | 10 ore | UD 4.2 - Project management | 70 ore | UD 4.3 - La gestione della qualità | 20 ore | UD 4.4 - La gestione delle risorse umane | 20 ore | MODULO 5 LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI | 250 ORE | UD 5.1 - Introduzione alla progettazione e gestione di prodotti multimediali | 20 ore | UD 5.2 - Accessibilità e usabilità nella progettazione | 10 ore | UD 5.3 - Progettazione grafica e design di interfacce | 50 ore | UD 5.4 - Risorse telematiche per il progetto: collaborazione, documentazione e informazione | 20 ore | UD 5.4 - Progettare la comunicazione dello spazio reale e virtuale: strumenti e metodi di interazione multimediale | 50 ore | UD 5.5 - Laboratorio di progettazione multimediale | 100 ore | MODULO 6 LA PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI | 300 ORE | UD 6.1 - Ambienti di sviluppo | 100 ore | UD 6.2 - Laboratorio di programmazione | 200 ore | MODULO 7 IMPRENDITORIALITÀ E AUTOIMPIEGO | 60 ORE |
| MODULO 1 ACCOGLIENZA E SOCIALIZZAZIONE DEL SAPERE | 10 ORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 2 ORIENTAMENTO | 50 ORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 3 LA COMUNICAZIONE NELLA MULTIMEDIALITÀ | 150 ORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 3.1 - Semiologia e multimedialità | 20 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 3.2 - Comunicazione pubblicitaria e comunicazione pubblica | 50 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 3.3 - Crossmedia: articolazione delle scritture multimediali | 30 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 3.4 - Laboratorio di comunicazione multimediale | 50 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 4 PROJECT MANAGEMENT | 120 ORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 4.1 - I vincoli giuridici del progetto: diritto dei media | 10 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 4.2 - Project management | 70 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 4.3 - La gestione della qualità | 20 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 4.4 - La gestione delle risorse umane | 20 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 5 LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI | 250 ORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 5.1 - Introduzione alla progettazione e gestione di prodotti multimediali | 20 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 5.2 - Accessibilità e usabilità nella progettazione | 10 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 5.3 - Progettazione grafica e design di interfacce | 50 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 5.4 - Risorse telematiche per il progetto: collaborazione, documentazione e informazione | 20 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 5.4 - Progettare la comunicazione dello spazio reale e virtuale: strumenti e metodi di interazione multimediale | 50 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 5.5 - Laboratorio di progettazione multimediale | 100 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 6 LA PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI | 300 ORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 6.1 - Ambienti di sviluppo | 100 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UD 6.2 - Laboratorio di programmazione | 200 ore | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 7 IMPRENDITORIALITÀ E AUTOIMPIEGO | 60 ORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DOCENTI PREVISTI PER IL CORSO:</p> | <p>ZILA CARNEVALE – Laureata in Lingue con specializzazione in Antropologia Culturale, progetta e realizza interventi per la formazione aziendale.</p> <p>PALMAROSA FUCCELLA - Docente esterno presso l’Università della Basilicata, per le discipline “Editoria Multimediale” e “Web and e-communication”. Grafico e copywriter è direttore creativo della società Waterloo Comunicazione S.a.s.</p> <p>GIUSEPPE NOLÉ – Bibliotecario ed Esperto in Beni Culturali.</p> <p>DOMENICO BENNARDI - Si occupa di Formazione e di Nuove tecnologie applicate ai Beni Culturali. È stato docente in diversi Corsi e Master, tra cui: “ICT per i Beni Culturali”; “Nuove Tecnologie Interattive per i Beni Culturali”.</p> <p>MARIO LEPORE - Docente presso la Facoltà di Economia dell’Università di Firenze e Scuole Internazionali dove insegna rispettivamente “Tecnica industriale e commerciale”, “Marketing, organizzazione e comunicazione per l’impresa”.</p> <p>MARCELLO CORRADO - Specializzato in Restauro dell’Architettura, cura il sito www.zoekia.com officina di progettazione, grafica e modellazione tridimensionale.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>FRANCESCO GABELLONE - Dottore in Architettura e Tecnologo presso il CNR-IBAM, ha realizzato numerosi prodotti divulgativi su CD e DVD, utilizzando la Realtà Virtuale e la Grafica 3D come strumenti di comunicazione.</p> <p>PAOLO ALONGI - Analista Programmatore, coordina in qualità di Project Manager, la progettazione software e la realizzazione tecnica di progetti nell'area dei Beni Culturali.</p> <p>FLAVIO TARIFFI - Consulente/Progettista, con particolare riferimento ai settori dell'Information Technology, dell'innovazione culturale, dell'e-government e dello sviluppo socio-economico del territorio.</p> <p>EUGENIO MARTERA - Laureato in Architettura, fonda Contemporanea Progetti Srl società operante nella progettazione e realizzazione di musei, mostre, eventi, progetti di comunicazione e marketing territoriale.</p> <p>ANTONIO AMODEI - Docente in Management/Politica/Sociologia del Turismo e Redattore per diverse riviste del turismo.</p> <p>MASSIMILIANO GUETTA - Laureato in Lettere, svolge l'attività libero professionistica di museologo. Ha acquisito specifiche competenze nel settore degli “allestimenti multimediali”, divenendo negli anni esperto in metodiche di comunicazione multimediale per la fruizione museale.</p> |
| <p>ELENCO ORGANIZZAZIONI CHE OSPITANO I TIROCINI:</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) ARENACEA Soc. Coop. a.r.l. – Irsina (MT) <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Gestione e valorizzazione di siti culturali e museali.</i> Gestisce il Convento di San Francesco e il Museo Ianora di Irsina (MT) ed opera nella promozione dei BBCC. 2) ARTEDATA S.r.l. – Matera <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Servizi.</i> Formazione e Servizi informatici alle aziende nel settore dei BBCC; Attività culturali, Fiere ed esposizioni e studio di promozione pubblicitaria. 3) ART AND BUSINESS SCHOOL S.r.l. – Firenze <u>n. 2 Tirocinanti</u> <i>Servizi.</i> Formazione nel settore del Management dei BBCC e del Turismo. 4) CNR-IBAM – Lecce <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Ricerca.</i> Ente Pubblico di ricerca del settore dei Beni Archeologici e Monumentali. 5) CONTEMPRANEA PROGETTI S.r.l. – Firenze <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Servizi ai Musei e alle strutture legate alla valorizzazione dei Beni Culturali.</i> Ideazione, progettazione e realizzazione di mostre e eventi legati alla Cultura, all'Arte e ai Beni Culturali, progettazione di Musei. 6) FERENTUM TRAVEL Soc. Coop. – Forenza (PZ) <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Intermediazione turistica, organizzazione di viaggi e soggiorni.</i> Agenzia di Viaggi e di Promozione Turistico-Culturale. 7) IANUS S.r.l. Servizi Archivistici – Potenza <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Archivi e Biblioteche.</i> Progettazione e consulenza per la gestione di archivi, di biblioteche e centri di documentazione. 8) IBS INFORMATICA BASILICATA SISTEMI Srl – Potenza <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Servizi.</i> Consulenza e Formazione nel settore dell'informatica e del Web. 9) ISTITUTO PER L'ARTE E IL RESTAURO Srl – Firenze <u>n. 2 Tirocinanti</u> <i>Servizi.</i> Formazione nel settore dei Beni Culturali. 10) ISTUR - CHT Cultural Heritage and Tourism – Firenze <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Servizi.</i> Organizzazione eventi, mostre e fiere. 11) OSANNA EDIZIONI S.r.l. – Venosa (PZ) <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Editoria libraria.</i> Casa editrice specializzata nel settore dei BBCC. 12) PAIDEIA S.r.l. – Firenze <u>n. 2 Tirocinanti</u> <i>Servizi.</i> Consulenza e Formazione nel settore dei Beni Culturali ed Ambientale. 13) PALAZZO SPINELLI per l'Arte e il Restauro – Firenze <u>n. 1 Tirocinanti</u> <i>Servizi.</i> Consulenza e Formazione nel settore dei Beni Culturali ed Ambientale. 14) SPACE S.p.A. – Prato (PO) <u>n. 2 Tirocinanti</u> <i>Produzione di Software non connesso all'edizione.</i> Società di innovazione tecnologica dedicata al settore della cultura, del turismo e della promozione del territorio. |