

Azione Sperimentale “Un Ponte Per l’occupazione” – “Avviso Pubblico per la Costituzione del Catalogo dei Percorsi Formativi Settoriali e Specialistici”

CORSO IN MANAGEMENT DELL’OSPITALITA’ E WEB MARKETING

Il “**Corso in management dell’ospitalità e web marketing**” organizzato da Pragma Group srl è rivolto ai partecipanti del progetto Un Ponte per l’Occupazione e in particolare a :

- diplomati e laureati in possesso di titolo di studio coerente con l’area tematica che desiderano specializzarsi nel settore turistico e in particolare nell’area ospitalità e web marketing
- diplomati e laureati che desiderano “riqualificarsi” per un inserimento nel settore turistico e in particolare nell’area ospitalità e web marketing
- diplomati e laureati che intendono avviare un’impresa turistico-ricettiva.

L’Offerta Formativa è articolata in:

- n. 940 ore d’aula, con giornate didattiche di n. 6 ore dal lunedì al venerdì.
- n. 960 ore (sei mesi) di Tirocinio in organizzazioni e imprese turistiche e di promozione territoriale e ricettive al fine di sviluppare competenze utili ad essere in grado di organizzare e gestire i servizi dell’Offerta di Ospitalità avvalendosi di logiche di qualità e di customer care, formulando proposte innovative di diversificazione dei servizi, redigendo Piani di Marketing e di Comunicazione con l’utilizzo delle tecniche di web marketing e communication e progettando nuove modalità di promo - commercializzazione dei servizi dell’Ospitalità.

Il percorso formativo sarà sviluppato attraverso una didattica attiva e fortemente partecipativa.

Al fine di rendere la didattica più partecipativa sono previsti moduli laboratoriali tra cui un Modulo dedicato alla formulazione di un Project Work di auto imprenditorialità.

Il Corso è organizzato con una delle più affermate scuole di management per il Turismo in Italia: il **C.S.T. di Assisi - Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica** e fornirà le basi per sviluppare competenze fortemente SPENDIBILI nel mercato del lavoro sviluppando una visione operativa del settore Ospitalità e Marketing Turistico

Requisiti di accesso:

- **Titolo di studio:**
 - Diploma/Laurea
- **Competenze di base :**
 - Cultura generale
 - Inglese (conoscenza di base della lingua inglese),
 - Informatica (conoscere i fondamenti di informatica);
- **Competenze trasversali :**
 - Diagnosticare (le proprie competenze e risorse personali)
 - Relazionarsi (comunicare con altri nel contesto lavorativo, lavorare in gruppo)
- **Competenze tecnico-professionali:**
 - Area turistica - culturale (conoscenza del sistema turistico culturale).

Numero partecipanti: Min. 8

Max 18

Sede del corso

Ubicazione Sede Operativa PRAGMAGROUP SRL VIA DEGLI ARAGONESI 34/36 – 75100 MATERA

Sede accreditata per l’attività oggetto della proposta CONSORZIO MEDITERRANEO VIALE IONIO 31/33 – 75100 MATERA

PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO I – IL TERRITORIO : STORIA E PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE – n. 30 ore

U.d. 1 Il territorio : storia e patrimonio culturale e ambientale

MODULO II - IL BUSINESS TURISTICO – n. 162 ore

U.d 1 Prodotto turistico

U.d 2 Il sistema statistico del turismo: i dati e le informazioni utili per lo studio del settore

U.d 3 Marketing turistico

U.d 4 Principi di progettazione del prodotto turistico

U.d. 5 Legislazione turistica

U.d. 6 Marketing turistico territoriale

U.d. 7 Destination Management

U.d. 8 Organizzazione di viaggi preconfezionati

U.d.9 Organizzazione di itinerari tematici e di prodotti turistici territoriali e integrati

U.d. 10 Organizzazione e gestione delle reti territoriali

MODULO III - HOSPITALITY BUSINESS MANAGEMENT - n. 204 ore

U.d. 1 I prodotti ospitalità: strategia e management per processi nel business dell'ospitalità

U.d. 2 Struttura dei prodotti ospitalità

U.d. 3 Tecniche di accoglienza della clientela

U.d. 4 Amministrazione e controllo di gestione nel business dell'ospitalità

U.d. 5 Il Balanced Scorecard nel business dell'ospitalità

U.d. 6 Il sistema qualità in albergo

U.d. 7 Gestione acquisti

U.d. 8 Gestione del Food & Beverage

U.d. 9 Revenue management in hotel

U.d. 10 Il CRM nel business dell'ospitalità

MODULO IV – WEB MARKETING E COMMUNICATION – n. 154 ore

U.d. 1. Gestione strategica dell'informatica nel business dell'ospitalità

U.d. 2 Sistemi informatici nel business dell'ospitalità

U.d. 3 Web Communication

U.d. 4 Internet marketing nel business dell'ospitalità

U.d. 5 Booking on-line

U.d. 6. Web 2.0 e social media marketing

MODULO V - PROMO - COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI – n. 42 ore

U.d 1 La promozione e distribuzione dei prodotti territoriali

U.d. 2 La gestione dei grandi eventi

MODULO VI - PROFESSIONAL ENGLISH – n. 88 ore

U.d 1 – Business English

MODULO VII - LABORATORIO APPLICATIVO – n. 142 ore

MODULO VIII – LABORATORIO SUL MERCATO DEL LAVORO – n. 50 ore

MODULO IX – LABORATORIO PER L' AUTOIMPIEGO – n. 60 ore

VALUTAZIONE FINALE – n. 8 ore

DURATA TIROCINIO - n. ore 960

AZIENDE OSPITANTI:

NOME AZIENDA	SEDE	SETTORE ECONOMICO	TIPO DI ATTIVITÀ
Residence San Giorgio – Ditta Individuale di Antodaro Alessandra	Matera	Turismo	Residenza turistico alberghiera
Basilischi D’Altea s.r.l.	Stigliano	Turismo - Eventi	Organizzazione eventi turistici
Consorzio Mediterraneo	Matera	Turismo	Promozione Turistica
Hotel degli Ulivi s.r.l.	Ferrandina	Turismo	Struttura ricettiva
Sassi Hotel s.r.l.	Matera	Turismo	Struttura ricettiva
Hotel Nazionale s.r.l.	Matera	Turismo	Struttura ricettiva
Gruppo di Azione Locale Le Macine Soc cons ar.l.	Accettura	Servizi	Promozione del territorio
Nuova Atlantide Soc coop ar.l.	Palazzo Accettura	Turismo	Struttura ricettiva
Ce.d.a.t.s. s.r.l. (Locanda di san Martino)	Matera	Turismo	Struttura ricettiva
Sirio s.a.s. di Arena Margherita (Palazzo Viceconte)	Matera	Turismo	Struttura ricettiva
Azienda Agricola Agrituristica Spada Beneamino	Montescaglioso	Turismo	Struttura agrituristica
Hotel Palatinum di La Masseria srl	Metaponto	Turismo	Struttura ricettiva
Fondazione Zétema	Matera	Cultura e Turismo	Valorizzazione e gestione beni culturali
Coop Synchronos	Matera	Cultura e Turismo	Gestione promozione attività culturali e turistiche
Parco Regionale Gallipoli Cognato Piccole Dolomite Lucane	Accettura Località Palazzo snc	Turismo	Ambiente e Promozione del territorio
Arteidata s.r.l.	Matera	Servizi	Agenzia promozione e valorizzazione culturale
La casa di Lucio Hotel Relais	Matera	Turismo	Struttura ricettiva
Bema s.r.l. (Hotel Sant’Angelo)	Matera	Turismo	Struttura ricettiva

PER INFO:**Tel: 0835-381760 E-Mail clbecucci@pragmagroup.it**