



IN COLLABORAZIONE CON:



**L'ISME NELL'AMBITO DELL'AZIONE SPERIMENTALE "UN PONTE PER L'OCCUPAZIONE"**

**PROPONE IL SEGUENTE CORSO DI FORMAZIONE SETTORIALE E SPECIALISTICO**

**FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA:**

**MANAGER IMPRESE SOCIALI ED ORGANIZZAZIONI NON PROFIT**

**DESTINATARI:**

18 DISCENDI DI CUI 8 SULL'EDIZIONE A MATERA E 10 SULL'EDIZIONE A POTENZA IN POSSESSO DI LAUREA TRIENNALE E/O MAGISTRALE COME DI SEGUITO INDICATO:

- ECONOMIA E COMMERCIO
- ECONOMIA AZIENDALE
- DISCIPLINE UMANISTICHE

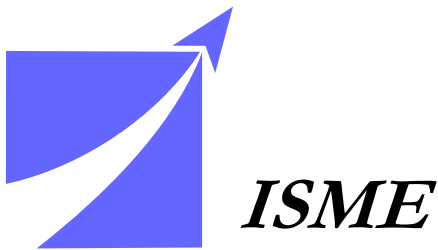
**REQUISITI D'INGRESSO**

I REQUISITI DI INGRESSO SONO I SEGUENTI:

- CONOSCENZA DI INFORMATICA DI BASE COMPRESA FAMILIARITÀ CON I NUOVI MEDIA ED INTERNET
- CONOSCENZA ELEMENTARE DELLE MATERIA ARGOMENTO DEL CORSO
- ATTITUDINE A LAVORARE IN GRUPPO
- FORTE SPINTA MOTIVAZIONALE

**OBIETTIVI FORMATIVI**

IL MANAGER DELLE IMPRESE SOCIALI ED ORGANIZZAZIONI NO PROFIT È UN ESPERTO NEL MANAGEMENT DELLE IMPRESE SOCIALI E DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT OPERANTI IN



SERVIZI DI UTILITÀ SOCIALE COMPREDENTI I SERVIZI ALLA PERSONA (SOCIO-SANTARI ED EDUCATIVI) E I SERVIZI ALLA COMUNITÀ (CULTURALI E AMBIENTALI).

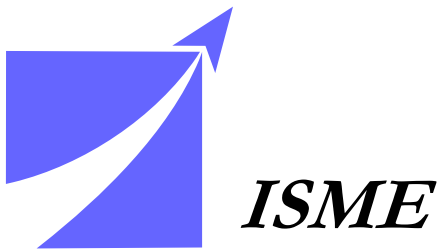
L'INTERVENTO FORMATIVO SI PROPONE L'OBIETTIVO DI CONIUGARE:

- FORMAZIONE MANAGERIALE (CONOSCENZA INTERFUNZIONALE DEI DIVERSI ASPETTI DELLA GESTIONE);
- IMPOSTAZIONE IMPRENDITORIALE (CAPACITÀ CREATIVA E DI INNOVAZIONE);
- CONOSCENZA APPROFONDATA DELLE CARATTERISTICHE E SPECIFICITÀ DEL MONDO COOPERATIVO E NON PROFIT ;
- CONOSCENZA DELLE PRINCIPALI CARATTERISTICHE E SPECIFICITÀ DEI SETTORI COINVOLTI NEL PROGETTO (AMBIENTE, CULTURA, SERVIZI ALLA PERSONA).

IL PERCORSO RAPPRESENTA UN'OPPORTUNITÀ DECISIVA PER ACQUISIRE QUELLA CULTURA MANAGERIALE INTEGRATA ED INTERFUNZIONALE RICHIESTA DALL'ATTUALE COMPLESSITÀ DELLE IMPRESE SOCIALI. NONCHÉ LE COMPETENZE TECNICO-MANAGERIALI ED UNA MAGGIORE FLESSIBILITÀ NELL'AFFRONTARE LE PROBLEMATICHE GESTIONALI, NONCHÉ MOSTRARSÌ PROPOSITIVO NEI CONFRONTI DELLA GENERAZIONE DI NUOVI BUSINESS, UTILIZZANDO GLI STRUMENTI PIÙ AVANZATI.

#### **ARGOMENTI DEL CORSO**

- TERZO SETTORE
- LEGISLAZIONE ED ECONOMIA
- ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE IMPRESE NON PROFIT
- LA LEADERSHIP NELLE IMPRESE DEL TERZO SETTORE
- TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
- MARKETING E CRM NELLE IMPRESE NON PROFIT
- TOTAL QUALITY MANAGEMENT NELLE IMPRESE NON PROFIT
- LA PROGETTAZIONE SOCIALE
- TEORIA E TECNICHE DEL FUND RAISING E DEL CONTRACTING OUT
- INNOVAZIONE NELLE IMPRESE DEL TERZO SETTORE
- LABORATORIO
- PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND JOB CREATION



**DURATA:**

940 AULA – 960 ORE TIROCINIO AZIENDALE

**SEDI DI TIROCINIO:**

- IL MELOGRANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- SOLIDARIETÀ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- BENESSERE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- IL FILO D'ARIANNA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- ARCA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- CENTOSTRADE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- ANGELICUM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- IL PUZZLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- LA CITTÀ ESSENZIALE CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI
- ARTE E FANTASY SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- IL SICOMORO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- MEDICOOP SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
- MORGANA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

**IL CORSO PREVEDE IL RILASCIO DELL'ATTESTO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE A FINI CURRICULARI ED IL RIMBORSO DELLE SPESE DI VIAGGIO PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLE SEDI CORSUALI.**