

CORSO: MANAGER DEL TURISMO CULTURALE

Durata 240 ore

N. **10 posti** disponibili. **Titolo di studio minimo** per l'accesso al corso: **Laurea di durata superiore ai tre anni.**

Costituirà titolo preferenziale di accesso la Laurea in: "OPERATORE DEI BENI CULTURALI" "SCIENZE DEI BENI CULTURALI" "CULTURA E AMMINISTRAZIONE DEI BENI CULTURALI" "CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI" "CONSERVAZIONE E GESTIONE DEI BENI CULTURALI"

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso si propone di formare una figura professionale esperta nella progettazione, comunicazione, fundraising e gestione di eventi e attività artistiche e culturali promossi da enti pubblici, fondazioni culturali, organizzazioni non profit e da imprese teatrali, museali, cinematografiche ecc.

CONTENUTI:

Moduli didattici

Titolo	Contenuto	Durata
Marketing Turistico	Il Marketing e il Marketing Turistico Lineamenti dei soggetti del mercato turistico Il turista come oggetto di una strategia di marketing turistico Lineamenti di comportamento decisionale del consumatore Motivazioni Fattori rilevanti d'acquisto Rapporti con il cliente/turista e strategie dell'attenzione Politiche di Customer care e Customer satisfaction La domanda e l'offerta turistica Le ricerche di mercato Le fonti statistiche sul turismo	30
Legislazione del Settore Turistico	Principi della tutela e lineamenti di storia della tutela (ambientali, culturali, turistici) D.L. 111/1995 relativo a pacchetti turistici, tour operator, agenzie di viaggio, contratti Il D. Lgs. n. 112/98 Il Testo Unico sui beni culturali: D. Lgs. n. 490/99 Il D.P.R. n. 283/2000 Riforma della legislazione nazionale sul turismo (Legge n. 135/2001) L'OTP, l'organizzazione pubblica del turismo Enti ed organismi turistici L'organizzazione turistica regionale	20
Economia del Territorio	Elementi di Storia ed Arte regionale Lo scenario socio - economico del contesto di riferimento Caratteristiche principali della produzione enologica ed agricola della provincia e della regione Caratteristiche principali della gastronomia locale Caratteristiche principali della cultura materiale del territorio: produzione artigianale di qualità, tradizioni, folklore, personaggi, storie locali Il territorio come valore aggiunto al turismo	20
Economia della Cultura	Il consumo dei prodotti culturali: analisi micro e macroeconomica La localizzazione dei beni culturali e il ruolo degli stakeholders. Programmazione territoriale, network culturali ed esternalità. Partnership pubblico e privato nel settore artistico e culturale La valorizzazione dei siti culturali. I beni culturali materiali Cultura e territorio. I beni culturali immateriali	20
Il Turismo Integrato	Le nuove forme di turismo nella provincia: turismo enogastronomico e culturale La valorizzazione del patrimonio culturale ai fini della sua fruibilità turistica La formulazione dei	30

Titolo	Contenuto	Durata
	pacchetti turistici Il catalogo e il prodotto confezionato Condizioni generali del contratto di vendita di pacchetti turistici La progettazione dell'offerta integrata e la creazione di pacchetti turistici integrati	
PROJECT WORK	I corsisti lavoreranno ad un PROJECT WORK finalizzato alla progettazione e creazione di più itinerari turistici regionali con relativa predisposizione di pacchetti turistici integrati. Il lavoro realizzato dai corsisti formerà oggetto di una rappresentazione multimediale che sarà presentata in occasione dell'esame finale del corso	40
STAGE	L'obiettivo dello STAGE in azienda/ente è quello di permettere ai corsisti di effettuare una efficace esperienza di lavoro collegata agli argomenti e al settore in cui intendono conseguire la specializzazione. Gli obiettivi sono: verificare le capacità acquisite in termini di competenze specifiche verificare sul campo la rispondenza di quanto appreso in sede teorico-pratica raccogliere suggerimenti ed esperienze da utilizzare successivamente nell'attività lavorativa	80

Ai corsisti saranno rilasciate le seguenti **certificazioni** finali:

- **Attestato di specializzazione professionale**, rilasciato dalla Regione ai sensi della normativa vigente a seguito di superamento dell'esame finale.
- **Attestato frequenza proficua** (frequenza di almeno il 70% del corso), rilasciato dall'organismo di formazione.

N.B. – Il corso non costituisce attività formativa finanziata, bensì attività ammessa ad un catalogo di offerta formativa fruibile anche attraverso la richiesta di un **Voucher**, la cui assegnazione è subordinata alla verifica dei requisiti del richiedente e all'immissione in graduatoria da parte della Regione di competenza.

Data di avvio prevista: 09/11/2009

Scadenza iscrizioni: 23/10/2009

Sede di svolgimento:

AKTIVA S.r.l., Via Fontanelle, 85028 RIONERO IN V.RE (PZ)