

TITOLO: ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, MARKETING E COMUNICAZIONE

AREA TEMATICA

Organizzazione di Eventi (Comunicazione d'impresa - Marketing, Pubblicità e Relazioni Pubbliche) - Creazione d'impresa

DESTINATARI

Il percorso formativo si rivolge prioritariamente a diplomati presso l'Ist. Tecnico Turismo, presso l'Ist. Tecnico Aziendale Lingue Estere, a laureati/laureandi del gruppo disciplinare letterario, giuridico, linguistico, politico-sociale, psicologico, economico-statistico, rispondendo alle loro sensibilità culturali e al curriculum studiorum/ portfolio di partenza.

Il numero dei partecipanti sarà: Min. 5 – Max 20

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso si compone di 940 ore di formazione d'aula, declinate in 9 moduli, e 960 ore di stage.

I contenuti delle sessioni didattiche sono state definite di concerto con le aziende che partecipano al progetto e che ospiteranno i partecipanti in fase di stage.

Il Progetto verrà costantemente monitorato, tramite metodologie e procedure certificate secondo i parametri di qualità ISO 9001:2008 settore EA 37, mediante verifiche in itinere e finali e attraverso la somministrazione agli allievi di questionari di gradimento e di soddisfazione.

ORARIO E SEDE

08:00 - 14:00 - ForCopim – Via Sicilia n.65, Potenza (PZ)

Avvio (previsto) Marzo 2012 - Termine (previsto) 31.05.2013

OBIETTIVI FORMATIVI

In esito al percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di:

Comunicare e promuovere prodotti e servizi/Pianificare strategie e gestire azioni operative per promuovere la valorizzazione del territorio e delle sue risorse culturali/Dirigere lo svolgimento operativo e l'organizzazione di un evento/Ideare il concept di un evento, scegliere il luogo per ospitarlo, selezionare i fornitori e coordinare tutti gli aspetti tecnici, sempre con un occhio ai desideri del committente e ai vincoli del budget/Progettare ed organizzare tipologie di eventi anche eterogenei, per natura, ambiti e dimensioni/Utilizzare tecniche di marketing operativo/Effettuare analisi di mercato/Progettare e gestire attività di vendita/Redigere una piano marketing/Redigere un piano di promocommercializzazione/Realizzare campagne di web marketing attraverso i social media/Gestire risorse finanziarie/Svolgere attività di PR/Svolgere attività di Ufficio Stampa/Mettersi in proprio/Creare impresa

CONTENUTI

La formazione d'aula avrà una durata di 940 ore così strutturate:

Modulo 1 – Assessment (10 ore). Il modulo restituirà una job analysis, determinando caratteristiche, qualità, capacità, abilità, motivazioni, conoscenze e attività necessarie per uno svolgimento efficace del ruolo professionale.

Contenuti: Valutazione conoscenze in ingresso; Bilancio competenze; Integrazione delle

problematiche economiche, psicologiche e sociologiche entro un paradigma metodologico unitario e propedeutico all'approfondimento del turismo sotto l'aspetto economico, imprenditoriale, culturale, organizzativo e manageriale; L'event tourism (turismo correlato all'offerta di eventi).

Modulo 2 - Event tourism (40 ore). In esito al modulo i partecipanti saranno in grado di definire un evento e riconoscerne le implicazioni nel destination management come nelle strategie di sviluppo locale e marketing territoriale.

Contenuti: Il "mercato" dell'evento; L'evento come pacchetto di servizi; L'evento come risorse turistica; Marketing territoriale ed eventi; Gli eventi, strumento di marketing urbano; Gli eventi e le comunità locali; Panel di casi esemplari.

Modulo 3 - Event management (200 ore). In esito al modulo i partecipanti avranno acquisito strumenti utili per la gestione e la pianificazione di eventi di varia natura, tipologia e dimensione.

Contenuti: Project management: la pianificazione e l'organizzazione di un evento; Il processo creativo; La location; La struttura organizzativa del progetto legato all'evento; La pianificazione operativa dell'evento; I ruoli all'interno del team di progetto; Il Fund Raising negli eventi culturali; Il monitoraggio delle fasi di lavoro dell'evento; Pianificazione economica e gestione finanziaria dell'evento. Laboratorio di progettazione culturale. Brokerage event.

Modulo 4 - Il marketing e la comunicazione aziendale (140 ore). In esito al modulo i partecipanti saranno in grado utilizzare tecniche e strumenti di marketing per la promozione di prodotti e servizi, effettuare un'analisi di mercato, utilizzare tecniche di customer care, tecniche di E-commerce, tecniche di ricerca in rete, social media marketing.

Contenuti: Comunicazione interna, istituzionale, esterna; Il Marketing: formulare la strategia competitiva; La ricerca di mercato; Ciclo di vita del prodotto; Marketing mix. Il PIC (Piano Integrato di Comunicazione). Le varie forme di comunicazione: giornali, radio, tv, manifesti, ecc., comunicazione in internet (E-commerce). Laboratorio: il piano di marketing. Il web marketing: principi per la costruzione di un sito web, e le regole base che governano i motori di ricerca.

Modulo 5 - Marketing territoriale (100 ore). In esito al modulo i partecipanti saranno in grado di analizzare il mercato turistico, formulare una pianificazione strategica mirata, realizzare un'adeguata scelta degli strumenti operativi.

Contenuti: Il sistema territorio come risorsa turistica; Analisi del mercato, della clientela, della concorrenza; Caratteri, ciclo di vita e analisi del prodotto turistico; Case histories. La comunicazione nel turismo: Immagine di un prodotto turistico; Piano di comunicazione e "communication mix": elementi di base di una campagna di comunicazione turistica.

Modulo 6 - Pubblicità, pubbliche relazioni e territorio (200 ore). In esito al modulo i partecipanti saranno in grado di elaborare strategie di comunicazione, coordinare eventi, svolgere attività di P.R. e Ufficio Stampa.

Contenuti: Comunicazione e tecnica pubblicitaria; Pianificazione pubblicitaria ed elementi di copywriter; Strumenti di comunicazione nel turismo; La gestione della comunicazione: Tecniche Organizzative; Relazioni Pubbliche; Ufficio stampa & Media Relations. Le sponsorizzazioni; Comunicazione efficace e Public speaking. Laboratorio di pubblicità

Modulo 7 - Event marketing (90 ore). In esito al percorso formativo i partecipanti saranno in grado di applicare le tecniche e gli strumenti del marketing volti alla realizzazione di un evento e alla sua promozione al pubblico.

Contenuti: Marketing management; Strategie di marketing e comunicazione integrata; Image

building; Il piano di comunicazione; I nuovi intermediari; Le promozioni; Il merchandising. Modulo 8 - Laboratorio sul MdL (50 ore). Il modulo è finalizzato ad informare e sensibilizzare i discenti sulle dinamiche del mondo del lavoro con riferimento al settore/competenze della proposta.

Contenuti: Counseling e coaching (orientamento nella realizzazione professionale; accompagnamento al lavoro e gestione dei percorsi di inserimento nei processi produttivi e di sviluppo di carriera; assistenza nella ricerca di occupazione; consulenza sulle strategie di autopromozione). Organizzazione incontri 1to1 con le aziende. Career day e job day; visite studio.

Modulo 9 - Autoimprenditorialità (110 ore). Il modulo è finalizzato alla simulazione d'impresa/attività autonoma.

Contenuti: Redigere un business plan. Tutoring nella redazione di un business plan per "diventare imprenditori". Sostegno informativo. Assistenza tecnica e accompagnamento allo start-up d'impresa.

Elenco organizzazioni che ospitano i tirocini

Nome azienda	Sede	Settore economico
Cose Di Teatro E Musica	Potenza, Corso XVIII Agosto 2	Servizi Nel Campo Dello Spettacolo
Info & Tickets	Potenza, Corso XVIII Agosto	Servizi Ricreativi E Culturali
Agebas Srl	Melfi, Via Aldo Moro 48 / Potenza, Via Della Chimica 61	Editoria / Pubblicità
Comune Di Potenza	Potenza, Piazza Matteotti	Area Di Comunicazione Cultura Turismo
Comune Di Baragiano	Baragiano, Via Garibaldi 18	Ente Locale
Comune Di S. Angelo Le Fratte	S. Angelo Le Fratte Largo San Michele 3	Pubblica Amministrazione
Comune Di Avigliano	Avigliano, Corso Emanuele Gianturco	Pubblica Amministrazione
Comune Di Castelmezzano	Castelmezzano, Via Roma 28	Ente Pubblico Non Economico
Comune Di Aliano	Aliano, Piazza Garibaldi, 16	Ente Pubblico Non Economico
Officina Rambaldi	Rimini, Via Macanno 67	Valorizzazione E Fruizione Beni Culturali
Itaro World	Potenza, Via Vaccaro 8	Turismo
L'albero / Zero In Condotta	Melfi, Via Cardano 1	Spettacolo / Teatro Sociale
Apt Basilicata	Potenza, Via Del Gallitello 89	Agenzia Di Promozione Territoriale